박물관 · 미술관 주간 계획(안)

1. 사 업 명

❍ 2018 박물관·미술관 주간

2. 사업목적

❍ 국민의 박물관 · 미술관에 대한 접근성 향상과 문화서비스 제공

❍ 전국 국공립, 사립, 대학의 참여를 독려하여, 박물관의 공적 기능과 역할 강화 및 열린 박물관 · 미술관으로서의 지향점 모색

❍ 세계박물관의 날(5월 18일)을 기념하여 시행되는 박물관·미술관 주간과 연계하여 범국민적인 관심 제고 및 홍보 효과의 극대화 추구

3. 사업개요

행사기간	5월11일(금)~20일(일)(10일간)
사업기간	1월 ~ 6월
주최·주관	한국박물관협회, 한국사립미술관협회, 한국사립박물관협회, 국립중앙박물관, 국립현대미술관, 국립민속박물관
후 원	문화체육관광부

4. 사업 추진방안 및 기대효과

1) 사업 추진방안

❍ **대한민국 박물관·미술관 대표 상품으로 위상 정립**

- 박물관·미술관이 함께 참여하는 방향으로 추진

❍ 박물관·미술관 주간을 위한 TF팀 구성

- 기 간 : 1월-6월(결과 보고 까지)
- 구 성 : 문체부(1), 국립중앙(1), 국립민속(1), 국립현대(1)
  한박협(2), 사미협(1), 사립박물관 학예사(2) <u>총9명</u>

※ 실무진 위주로 구성하고 중요사항을 보고하는 방향으로 진행

❍ 전국 국·공립·사립, 대학박물관・미술관 참여관 모집

- 관별 자율 참여 원칙
- 참여시 행사기간동안 동반 1인 무료입장 의무
- 문화상품 할인 및 연장개관 등 추가 혜택 선택 가능
  (예: 문화상품 20%~50%할인, 토요일(5.12,19)은 10시까지 개방)

❍ 2018 박물관·미술관 주간 주제

- 「박물관들 : 새로운 접근, 새로운 대중」

(Museums : New Approaches, New Publics) / 2018년 ICOM 주제 활용)

❍ 홍보 계획

- SNS를 활용하여 홍보 극대화 모색
- SNS홍보 이벤트를 활용하여 대국민 관심도 증대
- 각 지자체 및 교육청과 연계하여 홍보 요청

* 지자체 관보 및 지역신문에 개재될 수 있도록 요청

* 각 시·도 교육청에서 각급 학교에 박물관·미술관 주간에 대한 홍보 공문 요청

- SNS홍보 이벤트를 활용하여 대국민 홍보 모색

2) 기대효과

❍ 국민들이 박물관・미술관에 보다 가깝게 접근하는 계기 마련

❍ 해당 관의 자율적인 참여 독려를 통해, 박물관·미술관의 사회적 역할 추구

5. 주요행사

1) 제12회 한국박물관국제학술대회

❍ 일　　자 : 5월 18일(금), 19일(토), 21일(월)

❍ 장　　소 : 국립중앙박물관 교육관 일원

❍ 주　　제 : Hyperconnected Museums : New Approaches, New Publics (다방면으로 연결된 박물관들 : 새로운 접근, 새로운 대중)

2) 한국박물관교육박람회

❍ 일　　자 : 5월 18일(금)~20일(일)

❍ 장　　소 : 국립중앙박물관 열린마당

❍ 규　　모 : 30개 박물관·미술관

❍ 주최·주관 : 국립중앙박물관, 한국박물관협회

3) 제10회 박물관・미술관 도록 및 문화상품 바자회

❍ 일　　자 : 5월 14일(월) ~ 20일(일)

❍ 장　　소 : 국립중앙박물관 열린마당

❍ 내　　용 : 국립박물관문화재단과 업무 협조를 통해 공동으로 진행. 전국 박물관・미술관에서 기부받은 도록 및 문화상품 할인 및 판매.

4) 제21회 전국박물관인대회

❍ 일　　자 : 5월 14일(월)

❍ 장　　소 : 국립중앙박물관 소강당

❍ 내　　용 : 박물관・미술관인들의 네트워크 강화 및 친목 도모 및 자랑스런 박물관인상・박물관 발전 유공자 포상 시상

❍ 참 가 자 : 전국 박물관·미술관인 약 300명